

**REGULAMIN KONKURSU STARTUPOWEGO
TECH CONTEST
MADE IN WROCLAW 2024**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa ogólne warunki i zasady uczestnictwa w konkursie startupowym Made in Wrocław (zwanego dalej „Konkurs”)
2. Organizatorem Konkursu jest Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej S.A. z siedzibą we Wrocławiu, pl. Solny 14, 50-062 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, której akta prowadzi Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000248319, NIP: 8971710346, REGON: 020204230, kapitał zakładowy w wysokości 42 094 990,00 PLN złotych, wpłacony w całości (zwana dalej „Organizator”).
3. Celem konkursu jest udzielenie wsparcia biznesowego i promocji najlepszych startupów, z siedzibą na obszarze województwa dolnośląskiego, oferujących innowacyjne i kreatywne rozwiązania o dużym potencjale wdrożeniowym.
4. Konkurs trwa od dnia 24.09.2024 do dnia 24.10.2024.
5. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2020, poz. 2094).
8. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.

§ 2

Definicje

Ilekróć w Regulaminie jest mowa o:

1. Konkursie – należy przez to rozumieć konkurs startupowy “Made in Wrocław”;
2. Organizatorze – należy przez to rozumieć Agencję Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej S.A. z siedzibą we Wrocławiu, pl. Solny 14, 50-062 Wrocław
3. Regulaminie – należy przez to rozumieć niniejszy Regulamin;
4. Zgłaszającym – rozumie się przez to osobę dokonującą zgłoszenia do udziału w Konkursie poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej made-in-wroclaw.pl
5. Kandydacie – rozumie się przez to osobę zgłoszoną w ramach naboru do Konkursu;
6. Uczestniku – rozumie się przez to osobę, która została zakwalifikowana do udziału w Konkursie w drodze naboru.

§ 3

Organizacja Konkursu

1. Kandydatami i Uczestnikami w Konkursie mogą być osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne, jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej, którym przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadzące i wykonujące działalność gospodarczą, których siedziba znajduje się na obszarze województwa dolnośląskiego.
2. W konkursie nie mogą wziąć udziału Uczestnicy poprzednich edycji Konkursu Tech Contest, którzy zostali zakwalifikowani do Etapu II oraz Uczestnicy konkursu CEE Startup Voucher - edycji 2024.
3. Zgłaszający mogą zgłaszać Kandydatów do konkursu, poprzez wypełnienie odpowiedniego formularza dostępnego na stronie internetowej made-in-wroclaw.pl
4. Konkurs składa się z 2 (dwóch) etapów:
 - a. Etap I: Ocena merytoryczna i formalna zgłoszeń oraz kwalifikacja Kandydatów do Etapu II
 - b. Etap II: Prezentacje zakwalifikowanych Uczestników, ocena prezentacji oraz wyłonienie i ogłoszenie Laureatów Konkursu.
5. Szczegółowe zasady przebiegu poszczególnych etapów Konkursu określają § 4-10 Regulaminu.

6. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie Laureatów, w tym Laureata Nagrody Publiczności, będzie miało miejsce w podczas wydarzenia Tech Gali Made in Wrocław odbywającej się w Hotelu The Bridge w dniu 24 października 2024 roku.
7. Uczestnictwa w Konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
8. W przypadku gdy zgłoszenie i uczestnictwo w Konkursie zostało dokonane z naruszeniem postanowień Regulaminu, Organizator na każdym etapie Konkursu może podjąć podejmie decyzję o wykluczeniu Kandydata lub Uczestnika z Konkursu.

§ 4

Nabór zgłoszeń do Konkursu

1. Zgłoszenia Kandydatów do Konkursu Zgłaszający dokonuje wypełniając formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej made-in-wroclaw.pl, w którego treści należy podać dane osoby zgłaszającej (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu), dane firmy - Kandydata (nazwa, numer KRS i/lub NIP, adres, rok rozpoczęcia działalności), krótki opis działalności firmy, prezentację pomysłu biznesowego (pitchdeck) w formacie pdf.
2. Przesłanie zgłoszenia następuje poprzez kliknięcie przycisku oznaczonego jako „wyślij”.
3. Zgłoszenia będą przyjmowane w dniach od dnia 24 września 2024 r. od godz. 12:00:00 do dnia 15 października 2024 r. do godz. 23:59:59.
4. Organizator zastrzega sobie prawo możliwości przedłużenia terminu składania zgłoszeń.
5. Na jednym Formularzu zgłoszeniowym można zgłosić 1 (jednego) Kandydata.
6. Zgłaszający powinien być upoważniony do dokonania zgłoszenia przez Kandydata, którego zgłasza w formularzu.
7. Warunkiem przyjęcia przez Organizatora Konkursu formularza zgłoszeniowego jest:
 - a. podanie w formularzu danych określonych w ust. 1 powyżej
 - b. podanie krótkiego opisu działalności Kandydata
 - c. załączenie do Formularza zgłoszeniowego prezentacji pomysłu biznesowego w formacie pdf
 - d. wyrażenie Zgody na udział w Konkursie i zaakceptowanie Regulaminu
 - e. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie uczestnictwa w konkursie
8. W przypadku braku udzielenia przez Kandydata którejkolwiek ze zgód lub braku pozyskania od Kandydata któregośkolwiek z oświadczeń, Zgłoszenie nie będzie podlegało rozpatrzeniu, a dane osobowe takiego Kandydata zostaną niezwłocznie usunięte.
9. Wypełnienie Formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez Zgłaszającego na nieodpłatne, nieograniczone ilościowo (wielokrotne), czasowo i terytorialnie wykorzystywanie, w tym zwielokrotnianie dowolną techniką i publiczne rozpowszechnianie treści opisu Kandydata i uzasadnienia Zgłoszenia Kandydata, w całości lub we fragmentach, przez Organizatora Konkursu. Zgłaszający wypełniając Formularz zgłoszeniowy jednocześnie potwierdza, iż jest autorem opisu Kandydata i uzasadnienia Zgłoszenia Kandydata, a jego treść nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności prawa autorskiego i praw pokrewnych. Zgłaszający zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych względem Organizatora Konkursu.
10. Formularze zgłoszeniowe niespełniające warunków Regulaminu lub złożone po terminie nie podlegają rozpatrzeniu.
11. W razie powzięcia uzasadnionej informacji o tym, że dane Kandydata lub jego opis są nieprawdziwe lub wprowadzające w błąd lub że jego zgłoszenie, opis lub uzasadnienie narusza prawo, Organizator na każdym etapie może usunąć lub zmienić treść informacji o Kandydacie lub całkowicie wykluczyć Kandydata z Konkursu.
12. Zgłaszający, Kandydat oraz Uczestnicy będą odpowiedzialni względem Organizatora w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich związanych z przesłanym Zgłoszeniem, w tym wynikających z naruszenia praw własności intelektualnej osób trzecich, praw własności przemysłowej osób trzecich, udostępnienia wizerunku bez zgody właściwych osób, udostępnienia informacji zastrzeżonych oraz innych wynikających z naruszenia przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

§ 5

Etap I - Ocena formalna i merytoryczna Kandydatów

1. Organizator w ciągu 2 dni od zakończenia naboru zgłoszeń przeprowadzi ocenę formalną (zgodność z regulaminem i kompletność zgłoszenia) oraz dokonuje oceny merytorycznej zgłoszenia, na podstawie której wybierze Uczestników II Etapu.

2. W przypadku wątpliwości co do informacji i danych podanych w Zgłoszeniu, Organizator przed podjęciem decyzji o przejściu do dalszego etapu powinien skontaktować się z Kandydatem w celu wyjaśnienia niepewności i/lub z prośbą o uzupełnienie zgłoszenia.
3. W przypadku niezgodności zgłoszenia z Regulaminem lub jego niekompletności, zgłoszenie jest wykluczane z Konkursu.
4. Ocena merytoryczna, o której mowa w ust. 1 zostanie dokonana na podstawie przesłanych materiałów w formularzu zgłoszeniowym (prezentacja pomysłu biznesowego pitchdeck).
5. Oceniając zgłoszenie, trzech Przedstawicieli Organizatora będzie przyznawać każdemu Kandydatowi punkty.
6. Każdy z Przedstawicieli Organizatora może przyznać Kandydatowi od 0 do 15 punktów.
7. Każdy z Kandydatów w Etapie I może zdobyć maksymalnie łącznie od 0 do 45 punktów w ocenie merytorycznej pomysłu biznesowego.
8. Przy przyznawaniu punktów przez Przedstawicieli Organizatora ocenie będą podlegały następujące elementy: opis Kandydata, opis i analiza grupy docelowej, opis problemu i rozwiązania, analiza konkurencji, analiza finansowa.
9. Do drugiego etapu zostanie wybranych 5 Kandydatów z największą liczbą punktów.
10. W przypadku remisu decydujący jest głos przewodniczącego przedstawicieli Organizatora.
11. Kandydaci, którzy zakwalifikują się do Etapu II zostaną o tym fakcie poinformowani drogą mailową lub telefoniczną, na adres mailowy/numer telefonu podane w zgłoszeniu.

§ 6

Etap II - Prezentacja Uczestników i wybór Laureatów

1. Etapem II Konkursu są prezentacje Uczestników (w formule elevator pitch) w dniu 24 października 2024 r. w Hotel The Bridge przed zgromadzoną publicznością oraz Jury.
2. Każdy z prezentujących Uczestników otrzyma 3 minuty na prezentację pomysłu biznesowego oraz 3 minuty na udzielenie odpowiedzi na pytania od Jury. Całość w języku angielskim.
3. W skład jury oceniającego prezentację wejdzie 5 ekspertów zewnętrznych zaproszonych przez Organizatora.
4. Członkowie Jury będą przyznawać każdemu Uczestnikowi punkty.
5. Każdy z Członków Jury może przyznać Uczestnikowi od 0 do 10 punktów.
6. Jury dokona oceny Uczestników na podstawie dokonanej prezentacji w formule elevator pitch i udzielonych odpowiedzi na pytania. Każdy z Uczestników może otrzymać łącznie maksymalnie od 0 do 50 punktów.
7. Członkowie Jury podejmą autonomiczną ocenę Kandydatów i decyzję o Laureatach.
8. W konkursie zostanie wyłonionych 3 Laureatów z największą liczbą punktów, którzy zajmą odpowiednio pierwsze, drugie i trzecie miejsce w Konkursie.
9. W przypadku remisu decydujący jest głos Przewodniczącego Jury.

§ 7

Wyróżnienia Organizatora i Partnerów Konkursu

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych wyróżnień w Konkursie.
2. Jury może wybrać, według własnego uznania, osoby wyróżnione spośród Uczestników biorących udział w Konkursie.
3. Partnerzy Konkursu mogą wybrać, według własnego uznania, osoby wyróżnione spośród Uczestników biorących udział w Konkursie i przyznać im nagrody specjalne określone w § 9 ust. 2
4. W przypadku przyznania wyróżnienia, Uczestnik wyróżniony zostanie ogłoszony stacjonarnie 24 października 2024 r. w Hotelu The Bridge.

§ 9

Nagrody i ich odbiór

1. Nagrodami Organizatora w ramach przeprowadzonego Konkursu są:
 - a) dla Laureata 1. miejsca - nagroda pieniężna w wysokości 30 000 zł (słownie: trzydzieści tysięcy złotych)
 - b) dla Laureata 2. miejsca - nagroda pieniężna w wysokości 15 000 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych)
 - c) dla Laureata 3. miejsca - nagroda pieniężna w wysokości 10 000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych)

2. Nagrodami specjalnymi Partnerów Konkursu, dla wyróżnionych Uczestników, są :

- a) nagroda pieniężna w wysokości 5 000 zł (słownie pięć tysięcy złotych) oraz usługę polegającą na zbadaniu znaku towarowego i jego zgłoszenia w EUIPO lub UPRP wraz z obsługą wniosku o dofinansowanie w ramach SME fund z EUIPO, której wartość wynosi 5 000 złotych (słownie pięć tysięcy złotych), której fundatorem jest Basck Europe Sp. z o.o.
- 2) Wręczenie nagród Laureatom odbędzie się stacjonarnie w dniu 24 października 2024 r. w Obiekcie Hotel The Bridge.
- 3) Organizator i Partnerzy nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora i/lub Partnerów.
- 4) Nagrody, w tym nagrody specjalnie, nie zostaną pomniejszone o należny podatek dochodowy. Obowiązek podatkowy leży po stronie Laureatów. Obowiązek uiszczenia ww. podatków i innych obciążeń publicznoprawnych spoczywa na Laureacie tej nagrody, chyba że fundator nagrody je pokryje. Organizator nie jest płatnikiem ww. podatków i innych obciążeń publicznoprawnych wynikających z otrzymania nagrody.

§ 10

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem należy kierować w formie pisemnej do Organizatora ARAW SA na adres jego siedziby lub w formie elektronicznej na adres e-mail: startupwroclaw@araw.pl, lub ustnie bądź pisemnie do protokołu spisanego w siedzibie Organizatora ARAW SA, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia głosowania.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres do korespondencji osoby zgłaszającej roszczenie, jak również dokładny opis powodu reklamacji oraz zgłaszanego roszczenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Informacja o sposobie rozpatrzenia reklamacji przekazana zostanie listem poleconym lub w formie elektronicznej.

§ 11

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe zgłaszających, kandydatów, uczestników oraz Laureatów będą przetwarzane w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE z dnia 27 kwietnia 2016 r. (zwane dalej „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych zgłaszających, kandydatów, uczestników oraz Laureatów Konkursu jest Organizator - Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej S.A.
3. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych. W razie jakichkolwiek pytań lub zastrzeżeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych w związku z organizacją Konkursu Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych powołanym u Organizatora można kontaktować się pod adresem e-mail: iod@araw.pl.
4. Dane osobowe podane w ramach formularza zgłoszeniowego do Konkursu będą przetwarzane przez Administratora:
 - 1) na podstawie udzielonej zgody dokonanej przy przesyłaniu formularza Zgłoszeniowego, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO
 - 2) w celach archiwalnych (dowodowych) będących realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu tj. zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, a także w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego w tym interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w niezbędnym zakresie.

- 3) w celu utrwalania przebiegu Konkursu w formie zdjęć i wideo oraz wykorzystywania ich do działań marketingowych oraz promocji Organizatora i Konkursu - w takim przypadku podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Kandydata, a do przetwarzania dochodzi tylko w przypadku, gdy została ona wyrażona - art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
 - 4) w celu przesyłania komunikatów dotyczących przyszłych działań i wydarzeń organizowanych przez Organizatora (newsletter), w formie wiadomości e-mail, co obejmuje zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej informacji dot. działalności Organizatora, a także na użycie do tego celu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych. - w takim przypadku podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda, a do przetwarzania dochodzi tylko w przypadku, gdy została ona wyrażona tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
 5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w zakresie wskazanym w formularzu zgłoszeniowym jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie - zarówno jako Kandydat, Uczestnik jak i Laureat.
 6. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Kandydata przez następujące okresy:
 - 1) dane osobowe przetwarzane w celach opisanych w ust. 4 pkt. 1) i 2) powyżej przetwarzane będą przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie oraz przez minimalny okres przewidziany przepisami prawa;
 - 2) dane osobowe Kandydata przetwarzane w celu opisanym w ust. 4 pkt. 3) i 4) powyżej przetwarzane będą do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w odpowiednim zakresie.
 7. Odbiorcami danych osobowych, którym powierzono dane osobowe mogą być:
 - 1) GetResponse S.A., a powierzenie odbywa się w celu umożliwienia przesyłania do newslettera, jeżeli wyrażono na to zgodę, aby uzyskać więcej informacji na temat zasad ochrony prywatności, odwiedź stronę internetową GetResponse https://www.getresponse.pl/informacje-prawne/umowa-powierzenia-przetwarzania-danych-osobowych?_gl=1*1sn704y*_up*MQ..&gclid=Cj0KCQjwxsm3BhDrARIsAMtVz6M1AWAvfRrOpJtccjJNLc4sq61tRyQkKcGECbFQ7ZSgdoTkUo-RDdAaAjETEALw_wcB
 - 2) Google Ireland Limited, a powierzenie odbywa się w celu umożliwienia przesyłania zgłoszeń do Konkursu poprzez odpowiedni formularz, aby uzyskać więcej informacji na temat zasad ochrony prywatności Google, odwiedź stronę internetową Google Privacy & Terms: <https://policies.google.com/privacy?hl=en>
- Ponadto odbiorcami danych osobowych Kandydatów mogą być upoważnieni pracownicy Organizatora, podmioty współpracującym z Organizatorem w zakresie obsługi prawnej, księgowej i usług IT.
8. Dane osobowe mogą być przekazywane i przechowywane w miejscu przeznaczenia znajdującym się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ("EOG"). Mogą być również przetwarzane przez podmioty działające poza EOG, które świadczą usługi dla Administratora lub dla jednego z jego podwykonawców. W takim przypadku Administrator zapewnia respektowanie prawa do prywatności. W takich przypadkach transfer do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w zależności od okoliczności danego przypadku będzie odbywał się na zasadach określonych w art. 44 – 49 RODO tj. w szczególności na podstawie odpowiedniej decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej należyty stopień ochrony danych w państwie trzecim, wiążących reguł korporacyjnych lub standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską.
 9. W każdej chwili przysługuje osobom których dane są przetwarzane w związku z organizacją konkursu przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, ale cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Ponadto w zakresie przewidzianym przepisami prawa ma Pani/Pan prawo:
 - 1) żądania dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;

- 2) żądania ich sprostowania;
 - 3) żądania ich usunięcia;
 - 4) wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
 - 5) żądania ich ograniczenia przetwarzania.
 - 6) wniesienia skargi do organu nadzorczego w związku z przetwarzaniem danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
10. Dane osobowe nie są poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej made-in-wroclaw.pl
2. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać w siedzibie Organizatora.
3. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu i przedłużenia bądź skrócenia czasu trwania bez podania przyczyn. Zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. Zmienione postanowienia obowiązują Uczestników od chwili ich opublikowania na stronie internetowej www.made-in-wroclaw.pl.
4. Organizator ma prawo do dokonywania wiążącej wykładni postanowień niniejszego Regulaminu, rozstrzygnięcia sporów związanych z jego stosowaniem oraz wszelkich kwestii związanych z Konkursem.
5. Organizator mają prawo do weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. Niestosowanie się do niniejszego Regulaminu lub do odpowiednich przepisów prawa powoduje wykluczenie danej osoby z przyznawania nagród w Konkursie uprawnia Organizatora do odmowy przyznania nagrody.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń i wynikające z nich opóźnienia w systemie teleinformatycznym.
7. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.